

Presseinformation
Wuppertal, 31.01.2011

akzenta-Kunden liefern sich Gedächtnis-Duell „Erinnere Dich für mich“ am Kassenband / akzenta im besonderen Gespräch mit den Kunden / Clips ab 31. Januar im Internet auf [akzenta-wuppertal.de](http://www.akzenta-wuppertal.de)

Hinter dem Konzept mit dem Titel „Erinnere Dich für mich“ steckt folgende Idee: Am Kassenband treffen zwei spontan ausgewählte Kunden aufeinander. Während die Artikel des einen Kunden über das Band laufen, sitzt der andere Kunde davor und versucht, sich so viele Artikel wie möglich zu merken. Der Kunde mit dem besten Gedächtnis gewinnt eine hochwertige Flasche Lanson Champagner Black Label. Eine Moderatorin entlockt den Spielern dabei lustige und spannende Geschichten und häufig enden diese Duelle mit kleinen und großen Gefühlsausbrüchen. Dies wurde von einem Kamerateam festgehalten und zu etwa fünf Minuten langen Clips aufbereitet.

„Wir hatten selbst viel Spaß bei den Dreharbeiten, die interessantesten Geschichten der einzelnen Kunden zu hören sowie ihre Verbundenheit zu akzenta zu erleben. Und genau das ist es, was unsere Arbeit bei akzenta so spannend macht - der tägliche, persönliche Kontakt mit unseren Kunden, den wir nun auch ins Web 2.0 tragen“, so Anne Krüger, Geschäftsführerin von akzenta.

Ab heute wird wöchentlich ein neuer Clip auf www.akzenta-wuppertal.de gezeigt.

Hier können Sie sich den ersten Clip direkt anschauen:
http://www.akzenta-wuppertal.de/erinnere_dich_fuer_mich/

Clips sind das Medium, das Internetnutzer besonders interessiert. In Wuppertal und Umgebung gibt es bislang kaum Beispiele dafür, wie dieser Trend in einem regionalen Markt erfolgreich umgesetzt werden kann. Die akzenta Lebensmittelmärkte und der Wuppertaler Blog www.njuuz.de haben damit ein Format entwickelt, das die Stärken von akzenta "lecker, günstig, nett" auf sympathische Weise ins rechte Bild rückt.

Gerne können wir Ihnen bei Bedarf ein Foto zum Clip zur Verfügung stellen.

Die akzenta Hans Löbbert GmbH & Co. KG ist mit vier Lebensmittelmärkten in Wuppertal (Barmen, Elberfeld - City-Arkaden, Steinbeck, Vohwinkel) die Nummer eins im Tal. Mit fast 60.000 Artikeln bietet akzenta die größte Lebensmittelauswahl in Nordrhein-

Westfalen. Zudem steht akzenta für über 1.000 Artikel zu Discounterpreisen, über 1.000 Bio-Artikel, Frische sowie Service und Freundlichkeit. akzenta - lecker, günstig, nett!

Ihre Ansprechpartnerin bei Rückfragen:

Anne Krüger

Tel: 02 02 - 55 126 -69