

Presseinformation
Wuppertal, 12.07.2011

akzenta erhält Qualitätszeichen „Generationenfreundliches Einkaufen“ / Oberbürgermeister Peter Jung und Josef Sanktjohanser, Präsident des Handelsverbandes Deutschland (HDE) überreichen Auszeichnung / Alle Märkte erfolgreich getestet

Als erstes Unternehmen in Wuppertal wird akzenta mit seinen vier Wuppertaler Lebensmittelmärkten mit dem Qualitätszeichen „Generationenfreundliches Einkaufen“ ausgezeichnet. Die Zertifikate werden am 20.07.2011 im akzenta-Markt Wuppertal-Steinbeck vom Wuppertaler Oberbürgermeister Peter Jung und von Josef Sanktjohanser, dem Präsidenten des Handelsverbandes Deutschland (HDE), der Geschäftsführung der akzenta-Märkte, Hans Löbbert und Annegret Krüger, überreicht.

Mit dem vom Handelsverband Deutschland (HDE), gemeinsam mit Bundes- und Landesministerien, Verbänden und Unternehmen sowie der Initiative „Wirtschaftsfaktor Alter“, entwickelten Gütesiegel werden Geschäfte ausgezeichnet, bei denen das Einkaufen besonders komfortabel, angenehm und barrierearm möglich ist, ganz gleich, ob für Eltern mit Kinderwagen, Menschen im Rollstuhl oder Seniorinnen und Senioren.

Anhand von 58 Kriterien prüfen Tester, ob die entsprechenden Voraussetzungen vorhanden sind. Eine neutrale Bewertungsstelle entscheidet dann über die Vergabe des Signets. Bewertete Kriterien sind u. a. Zugangsmöglichkeiten, Ausstattung der Geschäftsräume, Sortimentsgestaltung und das Serviceverhalten. Das Qualitätszeichen wird für 3 Jahre erteilt. Dann ist eine erneute Prüfung notwendig.

akzenta ist es gelungen, alle vier Wuppertaler Märkte zusammen erfolgreich testen zu lassen, eine Leistung, die bisher in Deutschland einmalig ist. Damit fügt akzenta seiner bisher schon vorbildlichen Kundenorientierung einen weiteren Baustein hinzu.

Besonders im Bereich Service konnte akzenta punkten. Es werden fast 70 besondere Services vorgehalten. Dazu gehören u. a.: Aufbewahrung von Taschen, Behinderten- und Frauenparkplätze, Einpackservice, Einkaufsbegleitung, Einkaufswagen mit Vorrichtung für Maxi-Cosi, flache Einkaufswagen mit Lupe und Einkaufszettelhalter, Kinderaktionen, Kundenmagazin, Internetseite und E-Mail-Newsletter, Lieferservice, kostenlose Rezeptkarten, Kühlboxenverleih, Kundenbefragung durch Anregungskarten, ausführliche Produktkennzeichnung (z. B. laktose- und glutenfreie Artikel), Ruheplätze, Vorbestellungen, Wickeltische, Stillmöglichkeit und vieles mehr.

„Sehr wichtig ist uns, dass das Thema Generationenfreundlichkeit in unserem Geschäftskonzept weiter fest verankert und noch ausgebaut wird, denn bei akzenta treffen sich Menschen aller Altersgruppen“, betont Annegret Krüger von der akzenta Geschäftsleitung.

Ihre Ansprechpartnerin bei Rückfragen: Anne Krüger, Tel 0173-5161644